



Sandsøya & Voksa i Utvikling (SVIUT)

RAPPORT for arbeid 2019-2020



Sandsøya og Voksa

UTVIKLING

SVIUT RAPPORT 2019-2020

LIZ REKVE, PROSJEKTLEDER

KAN:SKJE

Gründer og kulturkompetanse, steds- og
næringsutvikling





Prosjektet har som hensikt å gjøre Sandsøya & Voksa til et attraktivt sted å bo og besøke. Vi ønsker økt næringsvirksomhet. Vi jobber for økt etablering og økt befolkning, og har fokus på bolystaktiviteter og økt kultur-, besøks- og turismeaktivitet. Vi ønsker å skape gode opplevelser for den besøkende, øke lokal verdiskaping og samtidig ivareta omgivelsene.

– HOVEDMÅLET / VISJONEN

Hovedfokus har vært

- Identifisere felles utfordringer, interesser og samarbeidsmuligheter og satt fingeren på hva som er øysamfunnets DNA
- Heie fram og skape samarbeidsflater for næringslivet på øyene
- Fokus på kultur- og reiselivssatsing



Næringsliv



Dette ser vi konturer av



Reiselivssatsinga for fremtida

- Sterk reiselivssatsing og samarbeid med andre deler av Søre Sunnmøre
- Rosendal Havn en hjørnestein for framtida.
- Hummerparken til Sandefisk ombygging til besøksopplevelse.
- Dollsteinshola Guiding er på trappene.
- Vind i luggen» hengekøyecamp i fiskehjellen på Sandshamn er i full drift og kan utvides.
- Turisthytter med unik beliggenhet.
- Matvognamat på hjul under større tilstelninger.
- Utvikling av dykkereldorado. Kiting og surfing.
- Camping og bobilcamping.
- Merking av flere turløyper i fjellet.
- Et krypinn/fugleskjul/sted å komme inn for været.
- Utvikling av fugleturisme og fisketurisme.



Kulturnæringssetting



Voksa Kultursenter.

Kunstløype i naturen.

Kunstutstilling på kaia/Moloen Sandsøy.

Sommerakademiet skal etablere seg i Voksa kultursenter når det er klart.

Kultursamarbeid med aktører i Portugal.

Samarbeid med fredsskipet Embla, vikingskipet for kvinner og fred.



Gründere

- Voksa & Sandsøya lynghonning. Bier er livet, i dag satses det på bier over hele verden. Det er hipt, bærekraftig og morsomt. Bie-kollektiv med yngre mennesker er en mulighet. Lyngen på øyene har unik verdi.
- Biogjødsel av skrapull; Nettverket er etablert og program for testing og utprøving er under arbeid. I tillegg arbeides det med planer for produksjons anlegg start-up med biogjødsel programmet.
- Sandsøya Smaksakademi skal jobbe for å utvikle spennende produkter og gi folk smaksopplevelser utenom det vanlige.
- Sande Sjømat DA ønsker å utvikle sin sjømatbedrift, øke produksjon, de leverer allerede til noen cafeer og butikker, har avtale med matlaging på Thon Hotel 2 ganger i året (tradisjonsmat) og vurderer et tilbud om samarbeidsavtale med COOP-kjeden.

Konklusjoner

- Potensialet for øyene og de kommende kommersielle aktørene er til stede.
- Vi må satse på originalitet og identitet - øyene som kjernen i merkevaren
- Vi skal tilby de unike opplevelsene og utvikle reiseliv og kulturtilbud.
- Vi skal støtte all næringsutvikling og jobbe for at hobbyer blir til næring.
- Vi skal støtte alle kulturaktiviteter og nysatsinger innen kultursektoren.
- Coronasituasjonen har forandret noe: Vi tror det er mulig å ta med seg jobben hit, gjennom å fortelle om mulighetene og skape en hub, felleskontorer i småskala.
- Apellere til familier eller individualister - realiser deg her: Satse på livsstilsinnvandrerne, friluftselvskerne, familiene og pensjonisten
- Folk ut fra storbyene - bygg her – vise tomter, muligheter og prospekter.
- Vi må jobbe og være på ballen i alle sammenhenger om ting tilknyttet infrastruktur og skole – og fortelle Sande Kommune at vi teller.
- Vi må sikre engasjement og involvering blant alle i øysamfunnet, gjennom informasjonsflyt på Facebook og i andre kanaler.
- **Vi ønsker oss fortsettelsen på dette som kan bli et eventyr, og håper folk vil være med på flere løft som vil sikre en bedre fremtid for framtida!**

